

L'actualité des métiers

[haut](#)

Actualité générale

L'Artisanat en campagne... sur le petit écran

Après les joutes verbales et humoristiques d'Eric et Ramzy sur les radios jeunes début mars, l'Artisanat s'installe à nouveau à la télévision. Du 2 au 28 avril, un nouveau film publicitaire, réalisé par Erick Zonca (*La vie rêvée des anges*), est diffusé sur TF1, France 2, France 3, Arte, M6, LCI et RFO, et sur le câble et le satellite. Il devrait toucher, au total, 92% de la population française.

Son scénario illustre une thématique majeure de la communication pour l'Artisanat en 2004 : la valorisation sociale des artisans. Avec ce spot de 30 secondes débute une saga dont le prochain épisode sera diffusé, sur les mêmes chaînes, à l'automne prochain.

En savoir plus :

www.artisanat.info, rubrique « salle de presse ».

L'Institut Supérieur des Métiers forme aux TIC en ligne

L'Institut Supérieur des Métiers (ISM) participe activement, auprès des professionnels de l'Artisanat, à l'information sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), leur diffusion et leur utilisation. Dans le cadre du programme *Entreprises communicantes*, l'ISM vient de lancer **i-formation**, un outil pour :

1. **former à distance**, avec un système de suivi et de tutorat en ligne ;
2. **communiquer** avec le tuteur et les autres utilisateurs : messagerie personnalisée, forum, et « vidéoachat ».

L'ISM apporte son concours à tous les organismes relevant de l'Artisanat, pour appuyer leurs initiatives et développer, sur le terrain, des opérations utiles aux entreprises.

En savoir plus :

Le site de l'Institut Supérieur des Métiers : www.infometiers.org.

A vos bonnes Oeuvres !

La Société d'Encouragement aux Métiers d'Art (SEMA) a pour mission de dynamiser le secteur des métiers d'art, en France et à l'international. Son **Prix 2004** est consacré aux métiers de la restauration-conservation. Professionnels des métiers d'art, n'hésitez pas ! :

- ✎ le concours se déroule d'abord à l'échelon départemental (retrait des dossiers dans les Chambres de métiers avant le 31 juillet 2004), puis aux échelons régional et national ;
- ✎ un jury, composé de personnalités issues de milieux professionnels, artistiques et culturels, évaluera les



Chiffres-clés...

Quelques données nouvelles sur les entreprises artisanales

Au 1er janvier 2004, **846 000 entreprises artisanales** représentent **9,6%** de la valeur ajoutée brute de l'ensemble des entreprises de l'industrie, du commerce et des services. **36,2%** de ces entreprises artisanales sont des SARL. **55 114 créations et 15 142 reprises d'entreprises** : tel est le chiffre des nouvelles immatriculations enregistrées, en 2002, au Répertoire Sirene des entreprises artisanales.

Au total, l'Artisanat occupe **2,255 millions d'actifs salariés**, dont **485 648 chefs d'entreprise** individuelle. Ses entreprises emploient également plus de **154 000 apprentis**.

Source : « Les chiffres clés de la DECAS », édition 2003.

En savoir plus :

www.pme.gouv.fr

Agenda

Pain en fête

Du 10 au 16 mai 2004, sur l'ensemble du territoire, les artisans boulangers vous invitent à fêter la qualité de leurs produits et leur savoir-faire. Des centaines d'événements, dont la « Route du pain » du Cantal, ou les animations prévues dans deux chapiteaux spécialement dressés sur le parvis de l'Hôtel de Ville de Paris, mettront en valeur une activité emblématique de l'Artisanat de l'alimentation, regroupant 156 000 actifs dans 34 000 entreprises

En savoir plus :

www.fetedupain.com

candidatures, selon trois critères: dynamique de l'entreprise, qualité de l'œuvre et du dossier

Elèves de lycées professionnels, d'écoles d'art ou d'établissements techniques, la SEMA vous invite à participer également aux **Prix SEMA-Jeunes**. Inscription auprès de vos chefs d'établissement avant le 31 mai 2004.

En savoir plus :

www.metiersdart-artisanat.com

Régions

Succès populaire pour la 3e édition de la Semaine Nationale de l'Artisanat (SNA)

Du 13 au 20 mars dernier s'est tenue, sur l'ensemble du territoire, la troisième édition de la Semaine nationale de l'Artisanat (SNA). Thème choisi cette année : «L'Artisanat, un souffle de création». Les réseaux (Chambres de métiers et organisations professionnelles) ont multiplié les initiatives locales, en cohérence avec un triple objectif :

1. **attirer les jeunes vers l'Artisanat** : portes ouvertes dans les Centres de Formation d'Apprentis (CFA) d'une trentaine de départements, dont 24 opérations spécifiquement ciblées sur une participation active des collégiens ;
2. **sensibiliser le public sur le renouvellement des actifs et la reprise d'entreprises** : rencontres liées à la gestion de l'entreprise ou la création/transmission d'établissements dans une vingtaine de départements ;
3. **représenter** auprès du public **les valeurs de l'Artisanat** (savoir-faire, modernité et valeurs humaines) : visites chez des artisans, organisation de salons des métiers et présence sur des salons professionnels.

Au total, près d'une centaine de départements se sont associés à la SNA qui, bénéficiant d'une forte communication locale et nationale, a suscité une adhésion populaire : 385 000 visiteurs, selon un premier bilan.

En savoir plus :

www.apcm.com/semainenationaleartisanat/

Artisans du Gard : ne ratez pas le minibus...

La Chambre de métiers du Gard organise la tournée d'un minibus destiné aux professionnels situés en zone rurale ou montagnaise. Un vrai service de proximité permettant d'obtenir des conseils généralistes : informations d'ordre financier, juridique ou fiscal, formalités CFE*, transmission/reprise d'entreprise, accompagnement local dans l'élaboration du projet de développement, apprentissage, formation continue, etc...

*Centre de Formalité des Entreprises

En savoir plus et connaître le parcours du minibus :

www.cm-languedocroussillon.org

Professionnels sans frontières

« Artisans du monde », pionnier du mouvement français du commerce équitable, fête ses 30 ans. La fédération travaille avec 121 groupements de producteurs alimentaires ou artisanaux, dans 42 pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine. Ces dernières années, bénéficiant de sa dynamique et de son image positive, son chiffre d'affaires a progressé de 12 à 15%.

En savoir plus :

www.artisansdumonde.org



Arti'passion.

Le 25 avril 2004, la Chambre de métiers de la Mayenne se mobilise avec les artisans et le comité des fêtes de Bazouges, pour « transmettre l'amour des métiers ». Cette année, un nouveau pôle « passion » sera mis en place, permettant de découvrir le travail de la matière (bois, pierre, métaux) et les voies d'accès aux métiers de l'Artisanat.

En savoir plus : www.cm-laval.fr

Foire artisanale de Poissy

La ville de Poissy (78) organise sa 2e Foire Artisanale et Gastronomique, du vendredi 30 avril au dimanche 2 mai 2004

En savoir plus : contactez Frédéric Charpentier : 01 39 22 56 12

Trophée 'Artinov'

Le 1er mai, dans la région Rhône-Alpes, sera lancée la 3e édition du trophée 'Artinov', visant à promouvoir l'innovation et le progrès technologique dans le secteur artisanal.

Quelque soit leur domaine d'activité, toutes les entreprises artisanales de la région sont invitées à concourir dans 4 catégories d'innovation : produit, métier, procédé de fabrication, haute technologie. Les participants doivent retirer (et remettre) les dossiers d'inscription dans leurs Chambres départementales de métiers, avant le 31 juillet 2004. Quatre lauréats par département concourront, le cas échéant, pour la finale régionale.

En savoir plus :

www.crm-rhonealpes.fr,

rubrique « Les thématiques ».

Salon de la création et reprise d'entreprise du Val-d'Oise

3 et 4 mai 2004, Parc des expositions Saint-Martin, à Cergy-Pontoise.

En savoir plus :

www.lautreagence.fr

Forum de la transmission d'entreprises, à Gap

Dimanche 9 mai et lundi 10 mai 2004,

Communication

■ haut

Plein écran... à suivre !

Pas de répit pour « l'artisan, star sociale du 21^{ème} siècle ». A la campagne télévisée actuelle, succèdera, prochainement sur France 2, la diffusion d'un programme court documentaire d'au moins 50 épisodes, d'une minute chacun. Cette série doit permettre de représenter et faire apprécier la diversité et la richesse de l'Artisanat, en projetant une image positive et moderne de professionnels filmés dans leur activité et leur vie personnelle.

Artiview

■ haut

Christophe, jeune chef d'entreprise dans la lumière des projecteurs !

Christophe Tourneux, charcutier-traiteur de 32 ans, installé à Caen, a récemment reçu le titre de Meilleur Ouvrier de France (MOF). Récompense d'un entrepreneur charismatique, incarnant à la fois les opportunités et la valorisation sociale du secteur de l'Artisanat.

Compétiteur dans l'âme...

La volonté est le dénominateur d'un projet réussi, ce que démontre aisément le parcours de Christophe. A l'origine, il souhaitait devenir vétérinaire ou charcutier ; ses priorités, « être autonome rapidement et laisser une part à l'artistique » dans l'exercice d'un métier, l'ont finalement orienté vers la seconde activité. Son brevet de maîtrise en poche, Christophe part travailler en région parisienne puis, fort de son expérience, il reprend une entreprise caennaise de charcuterie : « J'aime les responsabilités et la liberté. Je dirige mon équipe comme je le souhaite, je prends des décisions et je laisse libre cours à ma créativité. »

Aujourd'hui, Christophe exerce son métier avec sérieux et enthousiasme. Cela a sûrement quelque chose à voir avec sa passion et sa pratique du sport de haut niveau (natation, hand-ball, tennis, squash) qui lui ont donné un sens « honorable » de la compétition : « Je suis jusqu'au-boutiste, je travaille avec autant de plaisir que je peux en avoir dans le sport. » Christophe se donne à fond et relève des défis, comme ce concours des MOF qu'il a préparé pendant plus d'un an et demi.

L'Artisanat, ascenseur professionnel et social

La promotion 'MOF 2004' représente d'abord pour lui « la reconnaissance de ses pairs et une valeur ajoutée à son métier ». Ses proches saluent son professionnalisme et sa réussite, tandis que, surfant d'interview en interview, Christophe enregistre les retombées de la médiatisation sur sa clientèle... et son chiffre d'affaires.

Avec un peu de recul, il voit dans l'Artisanat un « ascenseur social », et le moyen de combiner une bonne situation avec l'exercice d'un métier passionnant : « De nombreuses affaires sont intéressantes. Un patron peut gagner très bien sa vie et un bon ouvrier toucher le salaire d'un cadre ; s'il est impliqué, professionnel, son salaire évoluera en conséquence. Le métier, quoiqu'un peu physique, reste accessible aux filles. »

A découvrir

■ haut

Livres

Pyrénées Orientales (64) :

Edité par la Chambre de métiers, *Le Guide de l'installation* vient d'être remis à jour. Il s'adresse aux porteurs de projets, désireux de créer ou reprendre une entreprise artisanale.

sont organisées, durant le salon Gap Foire Expo, deux journées de sensibilisation sur la transmission d'entreprises. La Chambre de métiers des Hautes-Alpes y prendra en charge l'organisation d'ateliers de travail et de conseils individuels.

En savoir plus : www.cm-gap.fr

Marché de Novel des artisans créateurs

Le samedi 5 juin, en partenariat avec la Chambre de métiers de Haute-Savoie, l'Union commerciale de Novel organise le premier marché des artisans créateurs. Une trentaine d'exposants accueilleront les visiteurs, de 9h à 19h.

En savoir plus :

La Chambre de métiers de Haute-Savoie
04 50 23 92 37

Création d'entreprise en Rhône-Alpes

Au Palais des Congrès de Lyon, du 15 au 17 juin 2004, se tiendront les Assises nationales de la création d'entreprise, suivies du Salon des entrepreneurs de Rhône-Alpes.

En savoir plus :

SI développement/D.I. :
01 44 88 41 00

Métiers d'art...

En partenariat avec la Sema, «l'Artisanat. Première entreprise de France» soutient un certain nombre d'initiatives valorisant les métiers d'art...

- Le **Salon des savoir-faire du patrimoine bâti** : du 14 au 16 mai 2004, à Villeneuve d'Ascq (59).

Contact : 03 20 05 59 41

- La deuxième édition des **Artivanneries** : le 15 et 16 mai 2004, à Villaines-les-Rochers (37).

Contact : 02 47 45 28 53

- **Tout feu tout flamme** : le 15 et 16 mai 2004, à Saint Leu La Forêt (95)

Contact : 01 34 13 90 62

- **Les 4èmes Rencontres Céramique** : du 29 au 31 mai 2004, à Baume-les-Messieurs (39)

Contact : 03 81 48 93 90

En savoir plus :

www.cm64.com

Eure (27) :

La Chambre de métiers offre *Le Guide de l'Artisanat d'art de l'Eure*, présentant l'activité et les créations originales des artisans d'art du département.

Pour vous le procurer, il suffit de le commander (frais d'acheminement 1,22 euros par exemplaire) à :

Chambre de métiers
9, boulevard Allende
BP 219
27092 Evreux Cedex

En savoir plus :

www.artisanatdart27.com

Sur la toile

Dessine-moi un métier : www.cm-vosges.fr

A l'attention du jeune public, le site de la Chambre de métiers des Vosges propose un parcours ludique sur le thème « *Dis-moi qui tu es, je te dirais ton métier* ». Les participants sont invités à répondre spontanément à un questionnaire. En fonction des réponses, une liste de métiers et des formations pour y arriver est proposée.

En passant par la Lorraine...

et son (nouveau) site des métiers d'art : www.metiersdart-lorraine.org

Cette nouvelle plateforme est un support d'informations sur l'activité et les réalisations des professionnels lorrains des métiers d'art. Le site, agréablement aménagé, véhicule une double finalité :

- pédagogique, avec la présentation des formations et de l'exercice des métiers d'art.
- culturelle avec le « lieu de ressources », qui vous informe sur les lieux et les temps forts de l'art lorrain.

Desinscription

■ [haut](#)

- [Je ne souhaite plus recevoir la lettre d'information](#)

Un message vous sera envoyé pour confirmer votre désinscription .